

2020年9月29日

「おうちでも、サロンでも」選べるエステ、新メニュー開始

究極の巣ごもり美容、全国約 5,000 人のエステティシャンが来てくれるサロン

株式会社ナリス化粧品（代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区）は、2020年10月21日から、会員向けのサービスとして、自宅やサロンなど、施術場所を会員が選べる新しいエステメニュー「プレミアムエステ」を開始します。当社は、訪問エステや、サロンエステなど様々なエステティックサービスを提供してきましたが、同一のメニューを会員が場所を自由に選べるエステティックサービスの導入は今回が初めてです。新型コロナウイルスの影響により、エステティックサロンでのフェイシャルサービスを敬遠する女性が増えているなかで、施術場所を会員が選べるメニューの開発により、選択肢を増やすことで、より、会員女性に安心と満足を届けたいと考えています。



■エステサロンでのフェイシャルエステ、「利用が減った」55%。

当社が、今年8月に行った調査では、55%の女性が、「サロンでのフェイシャルエステの利用頻度が減った」と答えています。フェイシャルエステは、限られた女性が利用しているサービスではなく、20歳～59歳の女性の利用率は、25.1%、特に若年層の20歳～24歳では約半数の44.7%の女性が利用しており、今や一般的な美容サービスと言えます。（インターネットによる調査 N=1,983 2020年8月調査）ただし、今年4月以降、サロンでのフェイシャルエステのサービスの利用頻度は、減った女性が55%。受けたいと思いつつも躊躇している女性も多いようです。サロンに求めることとして、「個室であること」36.4%、「サロンの中で会う人数が少ないこと」26.4%、「他の客と会わないこと」22.3%と、より、パーソナルな空間で人との接触を減らした環境での施術を望まれている現状もわかりました。今回、究極のパーソナル空間とも言える自宅でも、またサロンでも会員様が自由に場所を選べるエステメニューを開発。選択肢を広げることで、よりそれぞれの会員様のニーズに合ったサービスの提供を目指します。

■「おこもり美容」、新しい選択肢の提案。

新メニューは、自宅でもサロン同様のリラックスを提供できるよう、衛生管理面や、マッサージトリートメントなどの施術技術だけでなく、約10枚の大判バスタオルで、簡易エステベッドをつくる研修も行っていますので、自宅でもサロンベッド同様、リラックスした状態で、施術を受けることができます。コロナ禍の元、サロンに行くのが不安だという女性だけでなく、忙しい女性や、外出しづらい女性にも選んでいただきやすく、昨今の「おこもり美容」の新しい形であるとも言えます。ご自宅での施術は、日常生活に上手に組み込むことで、より満足度の高いサービスに繋がると考えます。また、サロンで受けても、自宅でも受けても施術費用は同額の60分 5,000円（税抜）を基本に、新メニュー以外にも、ご要望に応じてカスタマイズしたコースの提供も可能です。尚、このサービスは女性限定のサービスです。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ナリス化粧品 広報課 横谷(よこたに)

〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 [TEL:06-6346-6672](tel:06-6346-6672)

FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:<https://www.naris.co.jp>

【プレミアムエステの流れ】60分 5,000円（税抜）5,500円（税込）※カウンセリング・メイクの時間を除きます。

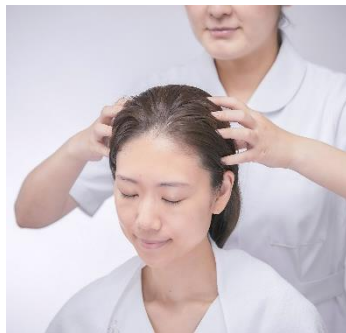
【ショルダーケア】

肩・肩甲骨周りをケア。姿勢もよくなり、リラックスできます。



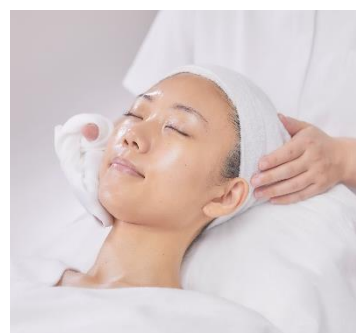
【ヘッドケア】

お顔の皮膚とつながった頭皮をケア。テレワークなどで凝り固まった頭皮もリフレッシュ。



【クレンジング】

横になったら、メイクや皮脂などの汚れをすみずみまでオフします。



【角質ケア】

肌を包み込んで古い角質をやさしく取り除くディープクレンジング。透明感がアップして柔らかく明るい肌に。



【マッサージトリートメント】

ハンドによる丁寧なトリートメント。肌をなめらかに整え、つやのある美しい肌に。



【マスク】

マスクで肌にうるおいを与えてキメを整えます。引き締まって、透き通るような美しい肌に。

